

Comunicato Stampa

Acciaio e sostenibilità: Feralpi sceglie la Climate Strategy di Alperia Bartucci

Il gruppo bresciano dell'acciaio punta alla neutralità climatica e adotta la strategia creata su misura da Alperia Bartucci: Intelligenza Artificiale, monitoraggio energetico e gestione strategica della CO₂

Soave/Lonato del Garda, 30 marzo 2021 – Acciaio e sostenibilità: che queste siano due dimensioni inconciliabili ormai è una storia vecchia. Sempre più significativi sono i progressi ottenuti dal settore siderurgico nella riduzione dell'impatto ambientale: secondo l'ultimo Rapporto di Sostenibilità di Federacciai, dal 1995 a oggi l'Italia dell'acciaio ha ridotto del 25% i suoi consumi energetici.

Uno degli attori virtuosi del settore è il **Gruppo Feralpi**. L'azienda, tra i principali produttori in Europa di acciai per l'edilizia, da anni persegue gli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dall'ONU e, in particolare, punta alla riduzione delle emissioni e al raggiungimento della **neutralità climatica**. E proprio per ottenere questo risultato, il Gruppo si è affidato ad **Alperia Bartucci**, società leader nel campo dell'efficientamento energetico, e alla sua **Climate Strategy**, un mix di servizi innovativi ideati per diminuire l'impatto ambientale delle aziende.

L'intervento di Alperia Bartucci, nello specifico, ha riguardato la progettazione e l'installazione di **Sybil STEEL**, un sistema di controllo avanzato di **Intelligenza Artificiale** per l'ottimizzazione di un forno di preriscaldamento billette nello stabilimento di Lonato del Garda. La sua applicazione, basata su tecniche di controllo predittivo, ha portato ad un **abbassamento del consumo specifico di gas naturale** rispetto alla precedente gestione manuale del forno e ad una stabilizzazione della temperatura di uscita del prodotto.

La società di consulenza di Soave, inoltre, ha fornito un servizio di **accounting delle emissioni** climalteranti prodotte da Feralpi per calcolare la sua impronta di carbonio, ha impostato una strategia per la **gestione delle quote di CO₂** e ha dotato l'azienda di un **sistema di monitoraggio energetico**, con particolare attenzione alle disposizioni della norma ISO 50001. Infine, ha fornito una valutazione degli **interventi di efficienza energetica** in termini di costi/benefici e predisposto la documentazione atta all'ottenimento dei Certificati Bianchi.

Giovanni Bartucci, vice presidente esecutivo di Alperia Bartucci, dichiara: «Il progetto altamente innovativo sviluppato per Feralpi dimostra che anche nelle acciaierie è possibile abbracciare una svolta sostenibile. I risultati raggiunti dal sistema di automazione **Sybil STEEL** in termini di ottimizzazione del processo produttivo e del risparmio energetico del forno di laminazione hanno rafforzato la volontà di Feralpi di proseguire sul percorso già avviato verso la neutralità climatica, affidandosi alla strategia su misura che Alperia Bartucci è in grado di realizzare».

Giovanni Pasini, consigliere delegato del Gruppo Feralpi, commenta: «Integrare l'efficienza energetica nei piani di investimento è un obiettivo primario per il nostro Gruppo e la lunga collaborazione con Alperia Bartucci ne è un esempio. Gli interventi sul forno di laminazione, grazie ad una gestione ottimizzata che deriva dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale, hanno già dato importanti risultati che ci avvicinano ad una siderurgia sempre più decarbonizzata. Di fatto, rispondono alla nostra strategia di sostenibilità, sinergica tanto al business quanto all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ed ai criteri ESG poiché alleggerire l'impronta ambientale porta valore non solo all'impresa, ma all'intera filiera di cui fa parte, fino alla comunità e territorio in cui opera».

FOCUS ON: ALPERIA BARTUCCI

Alperia Bartucci, con headquarter a Bolzano, sede operativa a Soave (Verona) e sede distaccata a Falconara Marittima (Ancona), nasce nel 2018, quando il Gruppo Alperia, una delle più importanti realtà italiane nel settore della green energy, acquisisce il 60% delle azioni di Bartucci SpA, Energy Service Company con 20 anni di esperienza nel campo dell'efficienza energetica. Alperia Bartucci, con un fatturato 2020 di 32 milioni di euro e circa 60 dipendenti, propone soluzioni innovative e all'avanguardia, tra cui anche sistemi integrati di Intelligenza Artificiale, offrendo supporto al cliente



in tutte le fasi di realizzazione di un progetto e approcciando il mercato con modelli di business rivolti al settore industriale, al terziario e al residenziale. | alperibartucci.it

FOCUS ON: FERALPI GROUP

Il Gruppo Feralpi è tra i principali produttori siderurgici in Europa ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Con 2,5 milioni di tonnellate l'anno di acciaio e laminati, occupa stabilmente oltre 1.500 dipendenti tra Italia, Europa e Nord Africa, con una struttura internazionale diversificata e verticalizzata a monte e a valle della filiera. La missione di Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili grazie ad un'intensa attività interna di innovazione e ricerca. | www.feralpigroup.com

Per maggiori informazioni

Ufficio stampa Alperia Bartucci – MY PR Lab

Filippo Nani
Phone: 335.1019390 | 0444.512550
Email: filippo.nani@myprlab.it

Giulia Lucchini
Phone: 348.7853679 | 0444.512 550
Email: giulia.lucchini@myprlab.it

Gruppo Feralpi

Isabella Manfredi
Head of External Relation & Corporate Communication Manager
Phone: +39 338 6029933
Email: isabella.manfredi@it.feralpigroup.com

Marco Taesi
Responsabile Media Relations
Phone: +39 339 6430179
Email: marco.taesi@it.feralpigroup.com